

Wir poweren Ihr
E-Mail Marketing
Runde um Runde

Checkliste für optimale Newsletter

Diese Schlüsselfaktoren
führen zum Erfolg!



Checkliste für optimale Newsletter



Was sind die Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Newsletter – also solche mit hohen Öffnungsraten und guten Klickzahlen? Ausschlaggebend sind nicht nur die grafische und textuelle Gestaltung, sondern auch Aspekte wie Versandzeitpunkt oder Absenderadresse. Unsere Checkliste gibt Ihnen einen schnellen Überblick über die wesentlichen Punkte.

Öffnungs-Faktoren

- ☐ Versenden Sie immer unter Ihrer bekannten Absenderadresse und Ihrem Absendernamen?
- ☐ Ist der Firmenname auf einen Blick erkennbar?
- ☐ Ist Ihr Betreff nicht länger als 50 Zeichen?
- ☐ Fordert Ihr Betreff zum Öffnen des Newsletters auf?
- ☐ Ergänzt Ihr Preheader (die Vorschauzeile) thematisch den Betreff?
- ☐ Haben Sie das Hauptthema im oberen Teil des Mailings untergebracht, so dass es bereits in der Vorschau angezeigt wird?
- ☐ Ist der Versandzeitpunkt getestet und erfolgversprechend?

Klick-Faktoren

- ☐ Sind sämtliche Verlinkungen auffallend platziert bzw. gestaltet?
- ☐ Enthalten Ihre Buttons (Call-to-action) eine Klickaufforderung?
- ☐ Zählen (tracken) Sie die Klicks auf Links für die Erfolgsauswertung und Optimierung Ihrer Newsletter?

Darstellbarkeit und Inhalt

- ☐ Sprechen Sie Ihren Empfänger persönlich an (z.B. mit einer personalisierten Anrede)?
- ☐ Beginnen Sie jeden Newsletter mit einem kurzen Anschreiben (3 Sätze)?
- ☐ Sind die Inhalte für Ihren Empfänger relevant?
- ☐ Haben Sie verständliche (Zwischen-)Überschriften zur Gliederung des Inhalts verwendet?
- ☐ Haben Sie alle Newsletter-Inhalte sortiert (wichtiges steht oben)?
- ☐ Ist Ihr Schreibstil gut verständlich (kurze Sätze, an Stelle von Substantivierungen Verben verwenden, Verzicht auf unbekannte Fachbegriffe und Abkürzungen)?
- ☐ Visualisieren Sie Ihre Inhalte mit geeigneten Bildern?

- ☐ Haben Sie zu Ihrem HTML-Mailing einen alternativen Textteil erstellt?
- ☐ Ist der Newsletter mobil darstellbar?
- ☐ Gestatten Sie das Teilen von Inhalten über Social Sharing-Funktionen, um die Reichweite zu erhöhen?
- ☐ Ist ein vollständiges Impressum eingebunden bzw. direkt verlinkt?

Bilder

- ☐ Greift Ihr Header Ihre Corporate Identity auf und verlinkt zu Ihrer Website?
- ☐ Gibt es einen Text-Bild-Bezug in den Artikeln?
- ☐ Bilder müssen oft nachgeladen werden. Sind Ihre Texte auch ohne Bild verständlich?
- ☐ Wurde für jedes Bild ein alternativer Text definiert?
- ☐ Leser klicken gerne auf Bilder. Haben Sie Ihre Bilder verlinkt? Orientieren sich die Landeseiten grafisch am Layout des Newsletters?

Abonnenten

- ☐ Haben Sie von allen Abonnenten eine Einwilligung für die Zustellung des Newsletters?
- ☐ Sind die Abonnentendaten korrekt und ohne Fehler in der Datenbank gespeichert?
- ☐ Haben Sie alle aktuellen Abmeldungen in Ihrem Adressverteiler berücksichtigt und doppelte bzw. logisch falsche Adressen bereinigt?
- ☐ Haben Sie mehrfach (3x) unzustellbare Adressen aus Ihrem Verteiler gelöscht?
- ☐ Enthält Ihr Newsletter eine einfache und schnelle Abmeldemöglichkeit (Abmeldelink)?
- ☐ Besteht eine existierende Antwortadresse für Ihren Newsletter?
- ☐ Gibt es die Möglichkeit, den Newsletter weiterzuempfehlen?
- ☐ Kann der Empfänger sein Profil (z.B. E-Mail Adresse) selbst ändern?

Testmöglichkeiten

- ☐ Haben Sie die Testmöglichkeiten Ihrer Newsletter-Software genutzt (Zustellbarkeitstest, Spam-Test, Phishing-Test, Link-Test)?
- ☐ Haben Sie sich und Ihren Kollegen Testmails geschickt, Korrektur gelesen und die Personalisierungen geprüft?
- ☐ Haben Sie überlegt, mit Hilfe eines A/B-Tests Ihren Versandzeitpunkt, die Betreffzeile oder Newsletter-Inhalte zu optimieren?

mailingwork ist die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail Marketing.

mailingwork ist eine professionelle, webbasierte E-Mail Marketing Lösung. Sie kann mit zusätzlichen Modulen und Funktionen flexibel erweitert werden und wächst mit Ihren Anforderungen. mailingwork ist sowohl für E-Mail Marketing Experten mit komplexen Software-Anforderungen als auch für Einsteiger die richtige Wahl.

Als einer der führenden Anbieter anspruchsvoller E-Mail Marketing Lösungen schaffen wir mit mailingwork beste Rahmenbedingungen für hohe Responsequoten und erfolgreiche Kampagnen. Unsere zertifizierte und whitegelistete CLOUD-Serverarchitektur bildet die Grundlage für höchste Zustellbarkeit und Sicherheit Ihrer Daten.

Mit mailingwork arbeiten Sie einfach, schnell und unkompliziert. In kürzester Zeit realisieren Sie erfolgreiche Mailings oder komplexe Kampagnen. Dabei profitieren Sie von unseren Erfahrungen und unserem technischen Know-how im E-Mail Marketing.

Kontakt

mailingwork GmbH
Birkenweg 7
09569 Oederan

Telefon: +49 (0) 371 / 33 71 61 - 51
Telefax: +49 (0) 371 / 33 71 61 - 50

E-Mail: info@mailingwork.de
Webseite: www.mailingwork.de