

Ihr CRM.

Faszinierend einfach.

Customer Centricity
CERTIFIED



CAS genesisWorld

CRM/XRM für den Mittelstand





Beziehungen gestalten.

Menschen begeistern.

Seit mehr als 35 Jahren ein Ziel: Der Erfolg unserer Kunden

Wie können wir zu Ihrem Unternehmenserfolg beitragen? Mit unseren führenden Customer Centricity Softwarelösungen und Dienstleistungen rund um Ihr Kundenbeziehungsmanagement. Denn wir sind überzeugt: Customer Centricity ist die richtungsweisende Unternehmensphilosophie, die insbesondere mittelständischen Unternehmen eine große Zukunft ermöglicht. Auf Ihrem individuellen Weg zu einem 100% kundenzentrierten Unternehmen begleiten wir Sie mit unseren maßgeschneiderten Lösungen.

Als kleines Zwei-Mann-Unternehmen haben wir 1986 die CAS Software gegründet. Heute engagieren sich mit Leidenschaft über 470 Mitarbeiter der CAS-Gruppe, um Beziehungen zu gestalten und Menschen zu begeistern.

Führende Innovationen und eine herausragende Attraktivität als Arbeitgeber sind die Grundlagen unseres Erfolgs: Dafür wurden wir bereits vielfach mit Auszeichnungen honoriert, u. a. als Innovator des Jahres® 2022 bei TOP 100 und als einer der innovativsten Mittelständler Deutschlands 2023 im Ranking der WirtschaftsWoche. All dies unterstützt uns als deutscher CRM-Marktführer im Mittelstand bei unserem anspruchsvollen Ziel, einer der weltweit innovativsten und erfolgreichsten XRM- und CRM-Lösungsanbieter zu werden.

Unser größter Dank gilt unseren Kunden: In zentralen Aspekten der Kundenzufriedenheit belegt CAS Software in aktuellen Umfragen und Studien eine Spitzenposition. Lassen auch Sie sich von uns begeistern auf dem gemeinsamen Weg zum Customer Centricity Unternehmen – für Ihre große Zukunft.



Martin Hubschneider
Vorstand



”

*» Von Österreich in die ganze Welt.
Unser CRM dient dazu, die Wünsche
unserer Partner und Kunden in den
Mittelpunkt zu stellen und proaktiv,
schnell zu agieren. «*

Mag. Sophie Höchtl

CRM-Projektleitung und Vertriebscontrolling
TEAM 7 Natürlich Wohnen GmbH

Die Customer Centricity Philosophie:

So stellen Sie Ihre Kunden in den Mittelpunkt

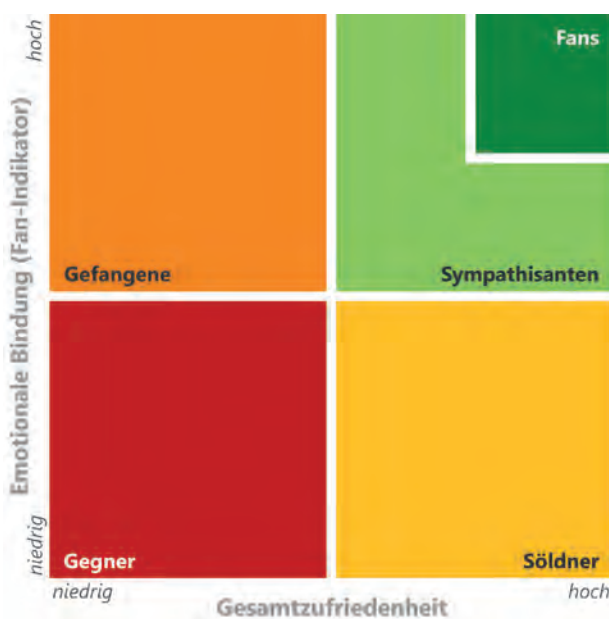
Kunden vergleichen. Sie wünschen sich einzigartige Lösungen und Beratung auf Augenhöhe. Die Konsequenz: Wer Einheitsservice und Standardprodukte bietet, kann Kunden nicht halten. Wer sie aber in den Mittelpunkt stellt, ihre individuellen Bedürfnisse und Wünsche kennt und berücksichtigt, begeistert seine Kunden dauerhaft und macht Sie zu Fans.

Emotional gebundene Kunden sichern durch Treue und Weiterempfehlungen Ihren wirtschaftlichen Erfolg. Je mehr Fans Sie haben, umso erfolgreicher sind Sie. Wie muss Ihr Unternehmen ausgerichtet sein, um allen Interessensgruppen bestmögliche Lösungen und Dienstleistungen zu bieten?

Die Antwort ist einfach: Als Customer Centricity Unternehmen stellen Sie alle wichtigen Personen als Dreh- und Angelpunkt Ihrer Unternehmensleistungen in den Fokus. Mit unseren innovativen XRM/CRM-Lösungen, die eine maßgeschneiderte Auswahl konfigurierbarer Apps bieten, richten Sie automatisch sämtliche Produkte, Dienstleistungen, Geschäftsprozesse und Touchpoints kundenorientiert aus.

Mitdenkende Assistenten (AIA[®]) unterstützen Sie im Arbeitsalltag, begleiten Sie entlang der Customer Journey und bereiten die Grundlage für fundierte Entscheidungen. Das schafft mehr Zeit für vertrauensvolle Kundenbeziehungen.

Verknüpfen Sie also Zufriedenheit und Begeisterung mit Ihrem eigenen Geschäftserfolg – wir unterstützen Sie auf Ihrem ganz individuellen Weg zum Customer Centricity Unternehmen.



◀ Analysieren Sie mit dem in unseren XRM/CRM-Lösungen integrierten "fan-Indikator", wie stark die emotionale Bindung Ihrer Kunden ist und in welches Kundensegment Sie investieren sollten.

Das fan-Portfolio[®]:

Quelle: 2HMforum., www.2hmforum.de



CRM wird XRM:

Ihr neues 100%-Beziehungsmanagement

Nutzen Sie die Kraft Ihrer Netzwerke

Nicht nur Kunden, sondern auch Mitarbeiter, Partner, Lieferanten, Wettbewerber oder Kapitalgeber bilden das Beziehungsnetzwerk Ihres Unternehmens. Erfolgreiche Customer Centricity Unternehmen nutzen die geballte Kraft dieses Netzwerkes ganzheitlich, integrativ und einfach: Revolutionäre XRM (any-relationship-management)-Lösungen bilden dabei die Basis für das Erfassen, Steuern und Analysieren ihrer vernetzten Beziehungen.

XRM erweitert CRM unbegrenzt auf Ihr gesamtes Netzwerk – für 100%-Beziehungsmanagement:

- Für vernetzte Daten und freie Datenverknüpfungen, um aussagekräftige Analysen zu erhalten.
- Individualisierbar für neue Service-, Dialog- und Partnerschaft-Dimensionen.
- Für die perfekte Umsetzung Ihrer Customer Centricity Philosophie.

Erfahren Sie mehr über XRM.
www.cas.de/loesungen/crm-xrm/



Wählen Sie Ihre Zukunft!

| Übliche CRM-Systeme | Customer Centricity XRM/CRM-Lösungen |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Kundenbeziehungsmanagement | Beziehungsmanagement zu allen Interessensgruppen eines Unternehmens <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Zufriedene Kunden | Begeisterte Fans <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Standardsoftware, bedingt individualisier- und erweiterbar | Update-sichere Standardlösung , flexibel skalier- und individuell anpassbar <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Stand-alone-Systeme: weitere Funktionsbereiche über Drittanbieter | App-basierte Unternehmenssoftware inklusive Groupware und Projektmanagement <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Einschränkungen bei mobiler Nutzung | Mobiles XRM/CRM – mit nativen Apps für alle relevanten Betriebssysteme und Plattformen <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Typische Business-Software Oberfläche | Durchgängiges smartes Bedienkonzept für alle Endgeräte <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Kundenakte mit Kundenkommunikation | 100%-Beziehungsmanagement durch smarte Datenverknüpfung <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Klassische, eindimensionale Reports | Mehrdimensionale Reports und interaktive Analysemöglichkeiten <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Geografische Adressanzeige | Umfassende Geomarketingfunktionen <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Zahlenbasierte Kundenklassifizierung | Kundenklassifizierung zusätzlich nach emotionaler Bindung <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Manuelle Datenpflege | Assistenten sichern höchste Datenqualität <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Einfacher Datenschutz | Softwareseitige Unterstützung für Datenschutz und Datensicherheit <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Einfache Suchfunktionen | Picasso-Suche – Intelligenter, mit Algorithmen der Künstlichen Intelligenz ausgestatteter Assistent <input checked="" type="checkbox"/> |

CAS genesisWorld:

Die Nummer 1 für Ihre Kundenbeziehungen

CAS genesisWorld ist Ihre starke XRM/CRM-Standardlösung für erfolgreiches und vernetztes Beziehungsmanagement für Customer Centricity Unternehmen:

- Skalierbare und flexible Anpassung mit intelligenten Modulen und Schnittstellen – für die integrierte, zentrale Datenhaltung eines modernen, papierlosen Unternehmens.
- Umfassende XRM/CRM-Funktionalitäten – für die erfolgreiche Unternehmenssteuerung und Organisation.
- Mobilität und Individualisierbarkeit auf allen Endgeräten mit intuitiver Bedienung – für unbegrenzten Datenzugriff und Freiheit in Vertrieb, Marketing und Service, Management.
- Neue XRM-Dimensionen durch vernetzte Daten – für exakte Analysen und 100%-Beziehungsmanagement.



» CAS genesisWorld ist die "Lebensader" des Unternehmens. «

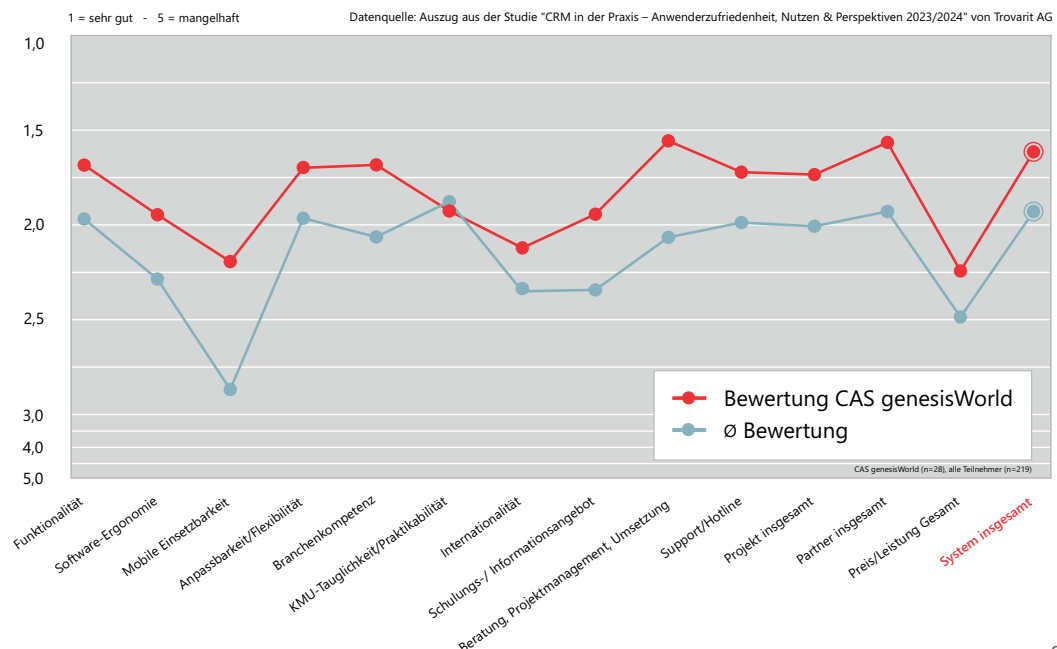
Bernd Schneider

Leiter EDV - Prokurist

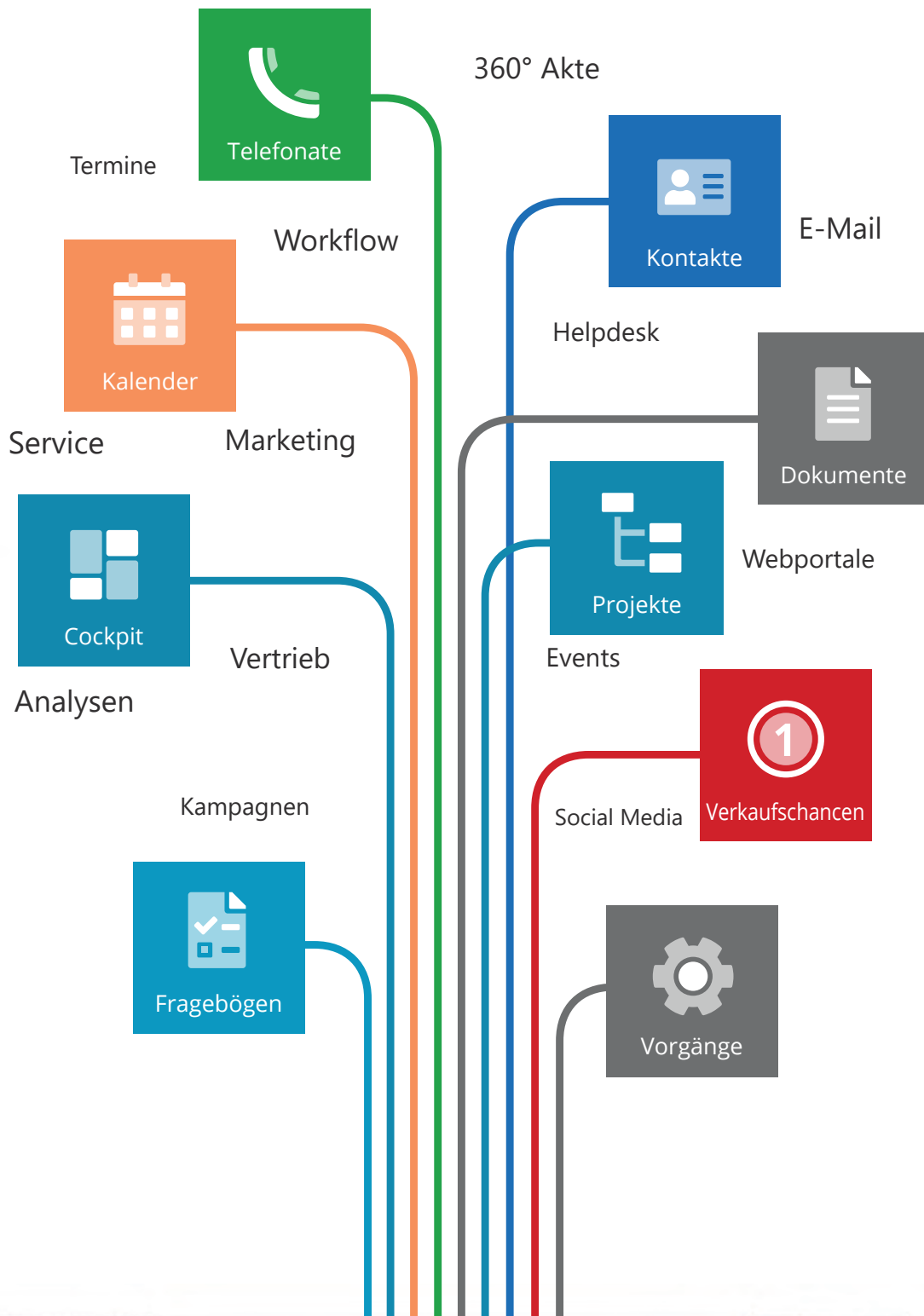
Klaus Faber AG, Elektronik/Handel

Bestnoten für Kundenzufriedenheit

In zentralen Aspekten der Kundenzufriedenheit belegt CAS Software eine Spitzenposition. Das zeigt der Blick auf die aktuelle Zufriedenheitsstudie von Trovarit AG, die auf Angaben von Kunden und deren IT-Verantwortlichen basiert.



Die Lösungswelt. Wählen Sie Ihre Apps!



Die Vision:

Das mobilste CRM der Welt

Egal wo, wann oder von welchem Endgerät Sie Ihr CRM nutzen, mit dem zukunftsweisenden durchgängigen CAS SmartDesign®-Bedienkonzept wird CAS genesisWorld zu einer unverzichtbaren mobilen Lösung.

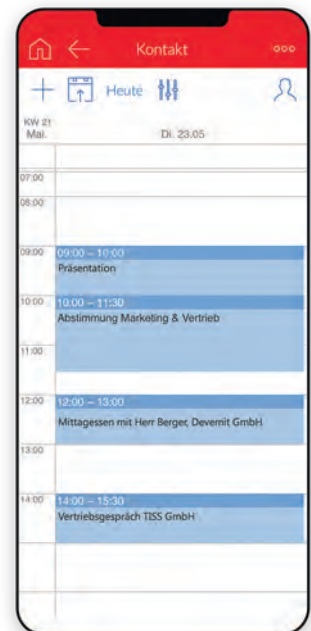
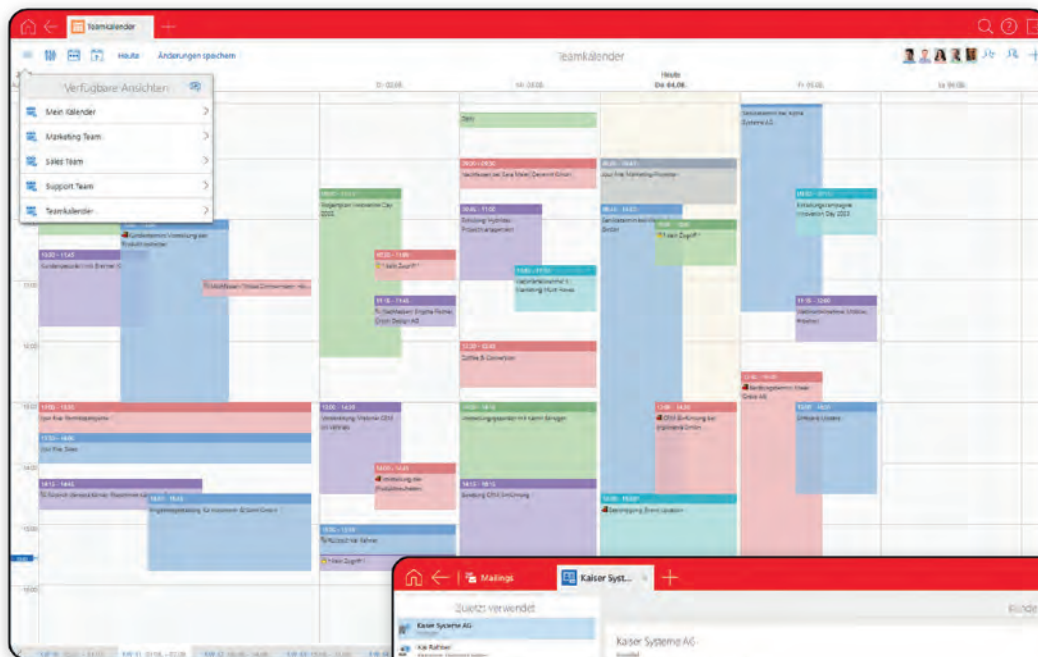
Arbeiten Sie geräteübergreifend auf allen relevanten Betriebssystemen (iOS, Microsoft Windows, Android) mobil und atemberaubend komfortabel: Umfassende XRM/CRM-Funktionalitäten und sämtliche Daten stehen Ihnen als maßgeschneidertes Set mit konfigurierbaren Apps zur Verfügung.

▼ Kalender

Wählen Sie flexibel zwischen unterschiedlichen Kalenderansichten, z. B. eigenem oder Kollegen-/Teamkalender.

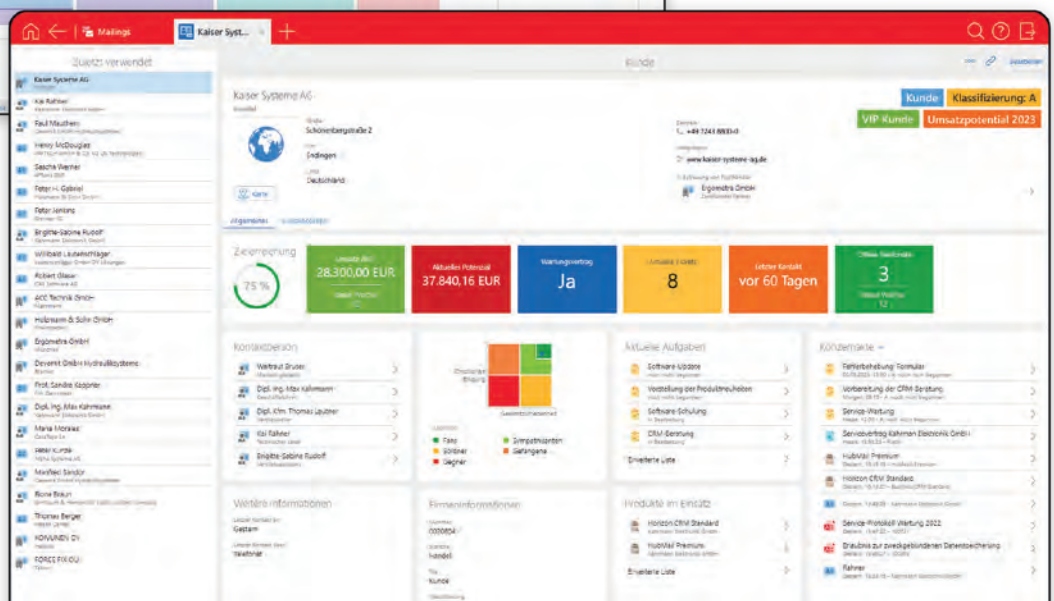
Responsive Design ►

Mit responsive Design passt sich CAS genesisWorld fließend an Displaygrößen und spezifische Eigenschaften Ihrer Endgeräte an.



Kundenbeziehungsassistent ►

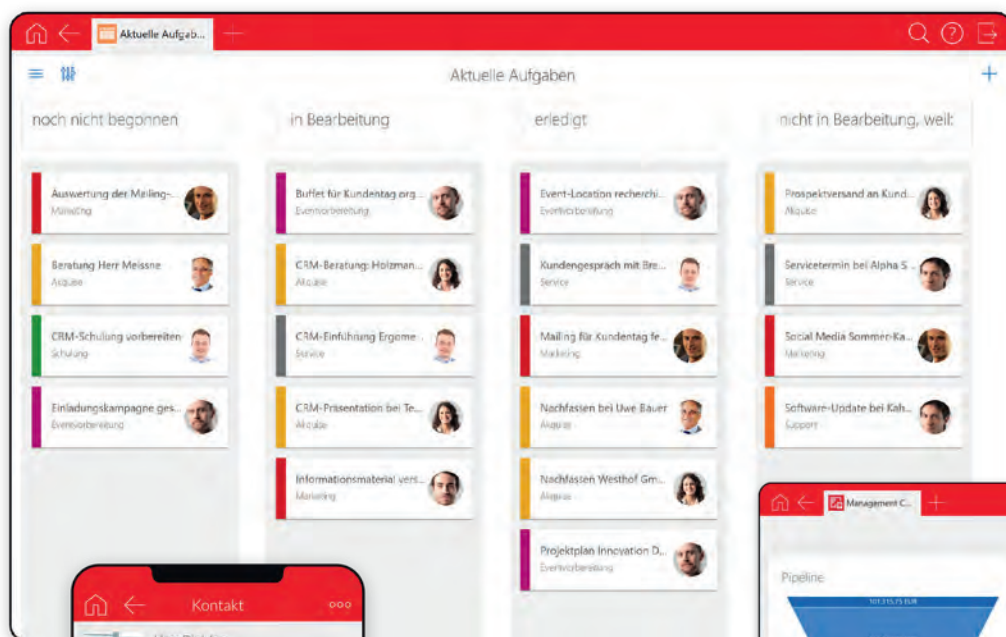
Mit Ihrem individuellen Kundenbeziehungsassistenten haben Sie alle kundenspezifischen Veränderungen und den aktuellen Beziehungsstatus im Blick.



Ob Tablet, Smartphone, Laptop, SmartWatch oder PC:
Sie profitieren von einer einheitlichen, intuitiven Software-
Oberfläche. Durch responsives Design passt sich CAS
genesisWorld fließend an Displaygrößen und spezifische
Eigenschaften Ihrer Endgeräte an und ermöglicht die Be-
dienung sowohl über Touch, Maus als auch Tastatur.

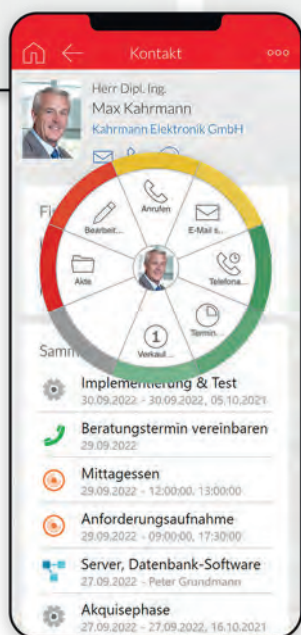


Erfahren Sie mehr über CAS genesisWorld.
www.cas.de/loesungen/crm-xrm/cas-genesisworld/



◀ Boardansicht

Mit der Boardansicht
schaffen Sie die idealen
Rahmenbedingungen für
ein kollaboratives Arbeiten.



Managementcockpit ▶

Mit dem Cockpit starten
Sie umfassend informiert in
den Tag und haben wichtige
Kennzahlen direkt parat.

◀ Radialmenü

Das innovative
Radialmenü
ermöglicht
kundenzentrierte
Interaktionen.



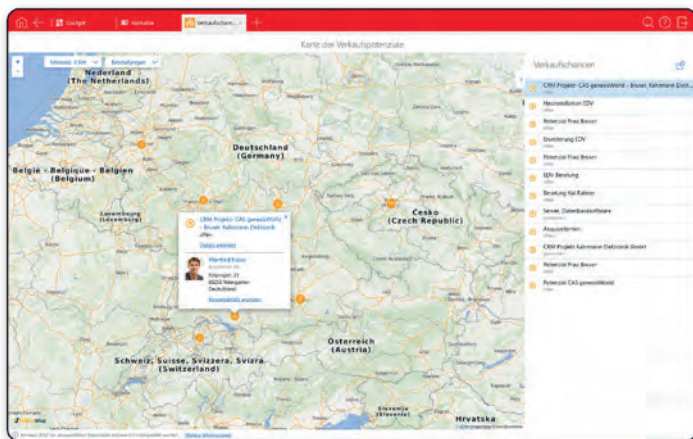
Die Highlights:

Einfach, smart, flexibel und kundennah

Mehr sehen

Geomarketing – clustern Sie Daten anschaulich mit der integrierten Georeferenzierung in digitalen Karten.

- **Grafische Darstellung** in Karten für geografische Datenanalysen von Umsätzen, Verkaufschancen u.v.m.
- Identifikation von **Verkaufspotenzialen**



Mobil arbeiten

CAS SmartDesign® – gehen Sie mit zukunftsweisender Technologie Ihren Weg zum "mobilsten CRM der Welt".

- Einheitliches **Look & Feel** auf allen mobilen Clients
- **Responsives Design** für alle Displaygrößen
- **Native Anwendungen** für alle Betriebssysteme
- **Individuelles Set an Apps** für jeden Mitarbeiter

Begeisterung wecken

"fan-Indikator" – machen Sie Ihre Kunden zu Fans: Steuern und messen Sie emotionale Kundenbindung.

- Berechnung von **Begeisterungsgraden**
- Typisierung in **Kundencluster**
- Darstellung der Ergebnisse in **Reports**
- Grundlage für **Investitionsentscheidungen**
- Integrierte Methode – **2HMforum**.

Passgenau beraten

Angebots- und Produktkonfiguration – konfigurieren Sie komplexe Produkte und Angebote einfach.

- Berücksichtigung hinterlegter **Kundenwünsche**
- Maßgeschneiderte, fehlerfreie **Produktkonfiguration**
- Professionelle **Angebotsgenerierung** mit Berücksichtigung definierter **Preismodelle**



» Mit CAS genesisWorld erhalten wir auf Knopfdruck alle wichtigen Zahlen und damit die Grundlagen für fundierte Entscheidungen. «

Timo Klaas

Vertriebsleiter
Wölfel-Gruppe

Besser entscheiden mit aktuellen Daten

Datenqualität – treffen Sie die richtigen Entscheidungen auf Basis valider und aktueller Daten.



- Auffinden von **Dubletten**
- **Datenanreicherung** über Unternehmensverzeichnis.org
- Verknüpfung von Adress- und Unternehmensinformationen mittels **European Business IDentifier (EBID)**
- Datenpflege mit Eingabehilfen und **Konsistenzprüfungen**

Ihr mitdenkendes CRM

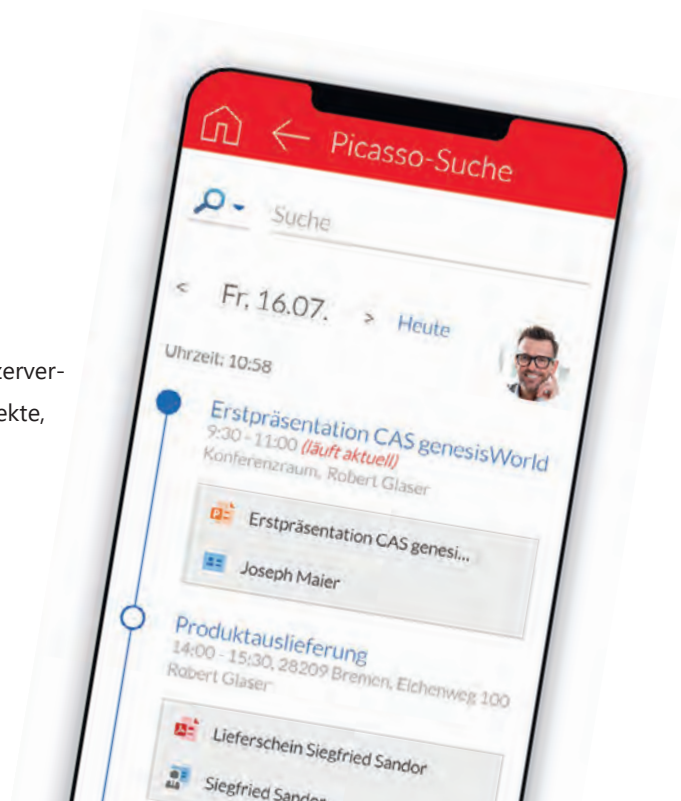
Nach dem Motto „Finden statt Suchen“ schlägt die Picasso-Suche Ihnen anhand des individuellen Nutzerverhaltens alle wichtigen Aktivitäten, Dokumente, Projekte, Kontakte u.v.m. vor.

Grenzenlos anpassbar für Ihr Unternehmen

CAS genesisWorld eröffnet durch konsequentes Zusammenspiel aller Informationsquellen und Abläufe neue Horizonte für Ihr Beziehungsmanagement: Erweiterungen und Schnittstellen zu Drittanwendungen werden nahtlos unter einer Oberfläche integriert. Sämtliche Informationen und Daten aus Anwendungen, wie beispielsweise Office, Archivierungs- und Kommunikationslösungen sowie Warenwirtschafts- oder ERP-Systemen, werden miteinander vernetzt – für Ihre perfekte Unternehmenssteuerung.

CAS genesisWorld ist in verschiedenen Editionen und Branchenlösungen, als Suite und mit Modulen beliebig auf Arbeitsebene erweiterbar. Egal, ob Sie ein kleines Unternehmen, mittelständischer Betrieb oder eine große Organisation sind: CAS genesisWorld ist eine zukunfts-sichere und skalierbare Plattform, die von Anfang an passt und mit Ihrem Unternehmen wächst.

Erfahren Sie mehr über
CAS genesisWorld



CAS Software AG:

Aus dem Mittelstand für den Mittelstand

Ihr Partner für eine langfristige Zusammenarbeit

Die 1986 gegründete CAS Software AG ist heute Marktführer für CRM + AIA®-Lösungen im deutschen Mittelstand. Über 470 Mitarbeiter entwickeln auf dem 6.500 m2 großen CAS Campus innovative Lösungen für erfolgreiche Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen weltweit. Über 520.000 Anwender in 34.000 Unternehmen setzen täglich Lösungen von CAS Software ein, darunter Weltmarktführer wie Daimler, Airbus, Fraunhofer und MSI.

Für die innovative Produktpalette und das Engagement im Mittelstand hat CAS Software mehrere Auszeichnungen

und Preise erhalten, u. a. als Innovator des Jahres® 2022 bei TOP 100. Darüber hinaus wurde das Unternehmen mit dem Siegel „Great Place to Work“ für die außergewöhnliche Unternehmenskultur ausgezeichnet.

Lassen Sie sich von unserem Team und unseren Lösungen begeistern. Werden Sie Teil einer Gemeinschaft von Customer Centricity Unternehmen mit großer Zukunft!



Das sagen unsere Kunden.
www.cas.de/referenzen/

» CAS Software ist ein agiles und dynamisches Unternehmen, das konsequent auf das Thema Innovation ausgerichtet ist. «

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer
Top100 Jurymitglied und BITKOM-Vorstand

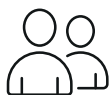
CAS CAMPUS

CAS Software AG in Zahlen



46Mio.+

Umsatz der
CAS Gruppe* 2022



470+

Mitarbeiter in der
CAS Gruppe*



200

Vertriebs- und
Lösungspartner



70%

Eigenkapitalquote



25%

Investitionen in
Innovationen
vom Umsatz



520Tsd.

Nutzer von
CAS Produkten



40+

Länder



12

Sprachversionen
CAS genesisWorld

*CAS Software AG und Beteiligungen anteilig





CAS Software AG
 CAS-Weg 1 - 5
 76131 Karlsruhe

+49 721 9638-188
 crm@cas.de
cas-mittelstand.de

